



## APPEL À CONTRIBUTIONS – EDL/FLTR n° 48 *L'engagement*

En sciences de l'éducation, la notion d'engagement se réfère à l'implication dans l'apprentissage ou l'enseignement, la mise en action de la motivation. La notion de motivation est apparue dès les années cinquante comme un concept clé et mesurable (Vallerand et al., 1989). La relation entre motivation et engagement est dynamique et réciproque : si la motivation encourage l'engagement dans la tâche, le degré d'engagement et les résultats obtenus peuvent également contribuer à renforcer la motivation, notamment à travers les sentiments de réussite et de compétence. Mosher & MacGowan (1985) montrent que les attentes de réussite et la valeur attribuée à la tâche jouent un rôle déterminant dans le déclenchement et le maintien de la motivation. Ces dimensions peuvent expliquer les mécanismes cognitifs qui conduisent une personne à s'engager dans une activité et à y persévérer.

En amont de l'engagement se trouvent la motivation, les objectifs et la volonté. L'engagement englobe les actions, les interactions, les gestes, les pensées et les sentiments. Selon Oga-Baldwin (2019), l'engagement est étroitement lié aux interactions entre les divers participants.

L'engagement peut être abordé à travers ses dimensions comportementales, cognitives, sociales, affectives, culturelles, etc. (Nakamura, 2025). Dans le contexte de l'apprentissage des langues, on pourra explorer, entre autres :

- l'engagement des apprenants et apprenantes selon le niveau en langues, les compétences, les dispositifs d'enseignement, les visées professionnelles ;
- l'engagement des enseignants et enseignantes selon les contraintes et les soutiens institutionnels, les programmes, la formation, l'ancienneté ;
- l'engagement dans l'apprentissage formel et informel des langues ;
- l'engagement selon des publics socio-économiques et éducatifs différents, des contextes nationaux différents ;
- les perspectives théoriques de l'engagement et leur application.

### Références

MOSHER, Ralph & Bradford MACGOWAN. 1985. *Assessing Student Engagement in Secondary Schools: Alternative Conceptions, Strategies of Assessing, and Instruments*. University of Wisconsin Research and Development Center. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED272812.pdf>

NAKAMURA, Sachiko. 2025. Engagement. *ELT Journal* 79: 2, 297–299.

OGA-BALDWIN, W. L. Quint. 2019. Acting, thinking, feeling, making, collaborating: The engagement process in foreign language learning. *System*, 86.

VALLERAND, Robert J., Marc R. BLAIS, Nathalie M. BRIERE & Luc PELLETIER. 1989. Construction et validation de l'échelle de motivation en éducation (EME). *Canadian Journal of Behavioural Science*, 21(3), 323-349.

Les contributions peuvent se faire en français ou en anglais, sans phase de proposition. Les articles (entre 6 000 et 10 000 mots) aborderont un des aspects de la problématique pour le numéro 48 de la revue *Études en didactique des langues* et devront **respecter la feuille de style** disponible à l'adresse <https://edl.univ-tlse3.fr/vf/soumission-et-charte-ethique>. Ils devront être adressés par courrier électronique avant le 31 décembre 2026 à [edl@mailo.com](mailto:edl@mailo.com). Le numéro paraîtra en juin 2027.



## CALL FOR PARTICIPATION – EDL/FLLTR n° 48 *Engagement*

In educational science, the concept of engagement refers to involvement in learning or teaching, and the translation of motivation into action. The concept of motivation emerged as early as the 1950s as a key and measurable concept (Vallerand et al., 1989). The relationship between motivation and engagement is dynamic and reciprocal: while motivation encourages engagement in the task, the degree of engagement and the results achieved can also help reinforce motivation, particularly through feelings of success and competence. Mosher & MacGowan (1985) demonstrate that expectations of success and the value attributed to the task play a decisive role in triggering and sustaining motivation. These dimensions can explain the cognitive mechanisms that lead a person to engage and to persevere in an activity.

Motivation, goals, and determination lie at the foundation of engagement. Engagement encompasses actions, interactions, behaviors, thoughts, and feelings. According to Oga-Baldwin (2019), engagement is closely linked to interactions among the various participants.

Engagement can be approached through its behavioral, cognitive, social, affective, or cultural dimensions (Nakamura, 2025). In the context of language learning, one can explore, among other topics:

- learner engagement according to language proficiency level, skills, teaching methods, and career goals;
- teacher engagement in light of institutional constraints and support, curricula, education and training, or years of experience;
- engagement in formal and informal language learning;
- engagement across different socioeconomic and education groups or national contexts;
- theoretical perspectives on engagement and their application.

### References

MOSHER, Ralph & Bradford MACGOWAN. 1985. *Assessing Student Engagement in Secondary Schools: Alternative Conceptions, Strategies of Assessing, and Instruments*. University of Wisconsin Research and Development Center. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED272812.pdf>

NAKAMURA, Sachiko. 2025. Engagement. *ELT Journal* 79: 2, 297–299.

OGA-BALDWIN, W. L. Quint. 2019. Acting, thinking, feeling, making, collaborating: The engagement process in foreign language learning. *System*, 86.

VALLERAND, Robert J., Marc R. BLAIS, Nathalie M. BRIERE & Luc PELLETIER. 1989. Construction et validation de l'échelle de motivation en éducation (EME). *Canadian Journal of Behavioural Science*, 21(3), 323-349.

### Submission

Complete contributions should be sent directly, as there is no preliminary selection of proposals. They may be written in French or English. Manuscripts (between 6,000 and 10,000 words), addressing one of the subjects above, will **respect the style sheet** available on-line (<https://edl.univ-tlse3.fr/vf/soumission-et-charte-ethique>). The manuscripts should be sent by email before 31 December 2026 to <edl@mailo.com> to be published in issue number 45 of *EDL/FLLTR* in June 2027.